



CORPORATION DÉVELOPPEMENT LAMARCHE

OFFRES D'EMPLOIS - PROJET EMPLOI D'ÉTÉ CANADA 2016

CRITÈRE POUR LES DEUX (2) EMPLOIS :

- ✓ Être aux études post-secondaires ou être inscrit(e) aux études post-secondaires pour l'année 2015-2016;
- ✓ Être âgé(e) entre 15 et 30 ans (inclusivement) au début de l'emploi;
- ✓ Ne pas occuper un autre emploi d'été à temps plein (30 heures et plus);
- ✓ Être citoyen(ne) canadien(ne);
- ✓ Être assuré(e) d'un moyen de transport quotidien.
- ✓ Si une personne a déjà obtenu une telle subvention, elle peut de nouveau postuler si elle répond aux critères.
- ✓ Le/la candidat(e) sera formé(e) pour les tâches qui lui seront confiées et il/elle travaillera sous supervision.
- ✓ Possibilité de postuler à un (1) ou aux deux (2) postes.

1^{er} POSTE : GUIDE TOURISTIQUE

DESCRIPTION DES TÂCHES

- ✓ Assurer une présence sur les sites de fréquentation touristique;
- ✓ Guider les groupes lors des randonnées pédestres et assurer la sécurité sur le terrain;
- ✓ Participer à l'entretien des sentiers et assurer la propreté des sites;
- ✓ S'occuper de la propreté du secteur de la rampe de mise à l'eau et des quais du camping
- ✓ Participer activement à une campagne de sensibilisation concernant les règles de propreté en bordure des plans d'eau
- ✓ Participer à l'organisation d'un festival plein-air
- ✓ Accomplir toute autre tâche jugée pertinente.

NATURE DE L'EMPLOI

Temps plein (40 heures/semaine/ horaire flexible) – durée : 8 semaines (date à confirmer), taux horaire : 12.00 \$

QUALITÉS RECHERCHÉES

Autonomie, courtoisie, facilité d'expression, intérêt pour le développement du tourisme, aimer le travail extérieur. Le cours RCR serait un atout.

2^{ieme} POSTE : AGENT D'INFORMATION ET DE PROMOTION TOURISTIQUE

DESCRIPTION DES TÂCHES

- ✓ Préparer un calendrier pour des marches de groupe et un feuillet pour en faire la promotion;
- ✓ Faire la promotion des marches de groupe : communiqués de presse aux médias, distribution du feuillet;
- ✓ Accompagner et informer les visiteurs lors des marches de groupe, recueillir les commentaires et tenir des statistiques;
- ✓ Participer activement à une campagne de sensibilisation concernant les règles de propreté en bordure des plans d'eau
- ✓ Participer à la promotion d'un festival plein-air
- ✓ Alimenter le site Facebook des sentiers au www.facebook.com/sentier-pedestre-tchitogama
- ✓ Accomplir toute autre tâche jugée pertinente.

NATURE DE L'EMPLOI

Temps plein (40 heures par semaine / horaire flexible) – durée : 8 semaines (date à confirmer), taux horaire : 12.00 \$.

QUALITÉS RECHERCHÉES

Connaissance en informatique, capacité de rédaction, autonomie, facilité d'expression.

Date limite pour la réception : vendredi 13 mai 2016

Faites parvenir votre curriculum vitae par courrier électronique à

cdlamarche@hotmail.com ou par la poste : CDL 106, rue principale, Lamarche, G0W 1X0.

La sélection sera faite par un comité après une entrevue.

Conditionnel à l'approbation de la demande de financement de Service Canada